

Prof. Dr. Alfred Toth

Die Umgebungen von Adsystemen

1. Zum systemtheoretischen Status von Adsystemen vgl. bereits Toth (2015). Eine weitere ontische Eigenschaft von Adsystemen gegenüber Systemen besteht darin, daß sie 0-seitige oder 2-seitige (thematische) objektabhängige Umgebungen haben können, und zwar ist dies sowohl bei abgeschlossener als auch bei offener Adessivität der Fall. Man beachte nicht nur, daß es keine 1-seitige Objektabhängigkeit geben kann, sondern daß im Falle von 2-seitiger Objektabhängigkeit eine von ihrem Referenzsystem nicht-thematische 0-seitig objektabhängige Umgebung (wo also der Fall $S^* = S$ gilt) vermöge sekundärer Thematisation in eine 2-seitig objektabhängige transformiert wird.

2.1. 0-seitig objektabhängige Umgebungen

2.1.1. Abgeschlossenene adessive Adsysteme



Rue Lecourbe, Paris

2.1.2. Offene adessive Adsysteme



Rue du Cardinal Lemoine, Paris

2.2. 2-seitig objektabhängige Umgebungen

2.2.1. Abgeschlossenene adessive Adsysteme



Avenue Gambetta, Paris

2.2.2. Offene adessive Adsysteme



Impasse de la Chapelle, Paris

Literatur

Toth, Alfred, Adsysteme als Abschlüsse und als Nicht-Abschlüsse. In:
Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015

13.10.2015